

**KREATIVITAS BELAJAR MAHASISWA DITINJAU DARI PENGGUNAAN
MEDIA INTERNET DAN BUKU AJAR DALAM MATA KULIAH
AKUNTANSI PERUSAHAAN DAGANG PADA MAHASISWA
PENDIDIKAN AKUNTANSI FKIP-UMS
ANGKATAN TAHUN 2015/2016**



Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata 1 pada
Jurusan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Oleh:

MUHAMMAD DZIKRI ZUFRIANSYAH

A210130001

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2017

PERSETUJUAN

**KREATIVITAS BELAJAR MAHASISWA DITINJAU DARI PENGGUNAAN
MEDIA INTERNET DAN BUKU AJAR DALAM MATA KULIAH
AKUNTANSI PERUSAHAAN DAGANG PADA MAHASISWA
PENDIDIKAN AKUNTANSI FKIP-UMS
ANGKATAN TAHUN 2015/2016**

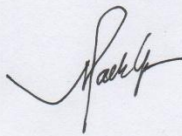
Diajukan Oleh:

**MUHAMMAD DZIKRI ZUFRIANSYAH
A210130001**

Skripsi telah disetujui oleh Pembimbing Skripsi
Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta
untuk dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi

Surakarta, 6 April 2017

Pembimbing



Drs. M. Yahya, M.Si

NIK. 147

HALAMAN PENGESAHAN

**KREATIVITAS BELAJAR MAHASISWA DITINJAU DARI PENGGUNAAN
MEDIA INTERNET DAN BUKU AJAR DALAM MATA KULIAH
AKUNTANSI PERUSAHAAN DAGANG PADA MAHASISWA
PENDIDIKAN AKUNTANSI FKIP-UMS
ANGKATAN TAHUN 2015/2016**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

MUHAMMAD DZIKRI ZUFRIANSYAH
A210130001

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada hari, 17 April 2017
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. Drs. M. Yahya, M.Si (.....)
2. Dr. Djalal Fuadi, MM. (.....)
3. Drs. Sudarto, MM. (.....)

Surakarta, 17 April 2017

Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



Prof. Dr. Harun Joko Pravitno., M.Hum

NIP. 196504281993031001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Dzikri Zufriansyah

NIM : A210130001

Progam Studi : Pendidikan Akuntansi

Judul Artikel Publikasi : **“KREATIVITAS BELAJAR MAHASISWA DITINJAU
DARI PENGGUNAAN MEDIA INTERNET DAN
BUKU AJAR DALAM MATA KULIAH AKUNTANSI
PERUSAHAAN DAGANG PADA MAHASISWA
PENDIDIKAN AKUNTANSI FKIP-UMS ANGKATAN
TAHUN 2015/2016.”**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 6 April 2017

Yang membuat pernyataan



Muhammad Dzikri Zufriansyah

A210130001

MOTTO

**Dia (Muhammad) berkata, "Tuhanku mengetahui (semua) perkataan di langit dan di bumi, dan Dia Maha Mendengar, Maha Mengetahui!"
(QS. Al-Anbiya: 4)**

**Wahai manusia! Kamulah yang memerlukan Allah; dan Allah Dialah Yang Maha Kaya (tidak memerlukan sesuatu), Maha Terpuji.
(QS. Fatir: 15)**

**Pendidikan merupakan senjata paling ampuh yang bisa kamu gunakan untuk merubah dunia
(Nelson Mandela)**

PERSEMBAHAN

Alhamdullilahirobbil'alamin, dengan penuh rasa syukur karya sederhana ini penulis persembahkan untuk:

1. Ayahku Hudi Suprijanto dan Ibuku Agustina Puspitasariningsih, terima kasih atas segala semangat dan motivasi yang bersifat material maupun non material dan tak lupa doa yang selalu dipanjatkan untuk penulis.
2. Seluruh keluarga besarku terima kasih atas doa dan semangatnya.
3. Teman-teman kelas A dan teman-teman seperjuangan Pendidikan Akuntansi Angkatan 2013, terima kasih atas kekompakkan dan kebersamaannya.
4. Warga Pekok House yang telah menjadi tempat transit saya.
5. Almamaterku tercinta.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: Kreativitas Belajar Mahasiswa Ditinjau Dari Penggunaan Media Internet Dan Buku Ajar Dalam Mata Kuliah Akuntansi Perusahaan Dagang Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Fkip-Ums Angkatan Tahun 2015/2016.

Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagian prasyarat untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan S1 pada Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP-UMS. Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi ijin untuk melaksanakan penelitian.
2. Ibu Dra. Titik Asmawati, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah bersedia membantu dalam kegiatan perkuliahan dan terwujudnya skripsi ini.
3. Bapak Dr. Djalal Fuadi, MM., selaku Pembimbing Akademik, yang telah memberikan semangat dan membimbing penulis selama menjadi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Drs. Muhammad Yahya, M.Si., selaku pembimbing penulis, terima kasih atas kesabaran dan nasihat sejak awal penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Dosen Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan pengetahuan selama studi.
6. Semua pihak yang telah terlibat membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari, kesalahan dan kekurangan yang ada pada diri penulis dalam penyusunan skripsi ini. Dengan tangan terbuka, penulis menerima kritik dan saran demi kesempurnaan artikel publikasi ini. Akhir kata, semoga artikel publikasi dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Surakarta. 6 April 2017

Muhammad Dzikri Zufriansyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Kajian Teori	8
1. Kreativitas Belajar	8
a. Pengertian Kreativitas Belajar	8
b. Ciri-ciri Kreativitas Belajar.....	9
c. Faktor Yang Mempengaruhi Kreativitas	10
d. Aspek Kreativitas.....	11
e. Upaya Meningkatkan Kreativitas	11
f. Indikator Kreativitas Belajar.....	12
2. Media Pembelajaran	13
a. Pengertian Media Pembelajaran	13

b. Ciri-ciri Media Pembelajaran.....	14
c. Fungsi Media Pembelajaran.....	15
d. Manfaat Media Pembelajaran	16
e. Jenis-jenis Media Pembelajaran.....	17
f. Indikator Media Pembelajaran	18
3. Media Pembelajaran Berbasis Internet	19
a. Pengertian Internet	19
b. Fungsi Media Internet.....	20
c. Internet Dalam Pembelajaran.....	22
d. Dampak Positif dan Negatif Media Internet	23
e. Indikator Penggunaan Media Internet.....	23
4. Media Pembelajaran Berbasis Cetakan	24
a. Pengertian Bahan Ajar Dalam Bentuk Buku Ajar	24
b. Fungsi Buku Ajar.....	24
c. Tujuan Buku Ajar atau Buku Teks	25
d. Kriteria Buku Ajar atau Buku Teks Yang Baik	26
e. Indikator Buku Ajar	26
B. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	27
C. Kerangka Berpikir.....	27
D. Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis dan Desain Penelitian	30
1. Jenis Penelitian.....	30
2. Desain Penelitian.....	30
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
1. Tempat Penelitian.....	31
2. Waktu Penelitian	31
C. Populasi, Sampel dan Sampling	31
1. Populasi	31
2. Sampel.....	31
3. Sampling.....	32

D. Definisi Operasional Variabel	32
1. Kreativitas Belajar	32
2. Media Pembelajaran	33
a. Media Internet	33
b. Media Buku Ajar	33
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	34
1. Teknik Pengumpulan Data	34
2. Instrumen Pengumpulan Data	34
F. Teknik Analisis Data	42
1. Uji Prasyarat Analisis	42
a. Uji Normalitas	42
b. Uji Linieritas	42
c. Uji multikolinieritas	42
2. Uji Hipotesis.....	43
a. Analisis Regresi Berganda	43
b. Pengujian Secara Individual (Uji t)	43
c. Uji F.....	44
d. Koefisien Determinasi (R^2)	45
e. Perhitungan Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Deskripsi Data	46
1. Deskripsi Data Penggunaan Media Internet (X1).....	46
2. Deskripsi Data Buku Ajar	47
3. Deskripsi Data Kreativitas Belajar	49
B. Hasil Analisis Data.....	50
1. Uji Prasyarat Analisis	50
a. Uji Normalitas	50
b. Uji Linieritas	51
c. Uji Multikolinieritas	51
2. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	52
a. Analisis Regresi Linier Berganda	52

b. Uji t.....	53
c. Uji F.....	55
d. Koefisien Determinasi.....	56
e. Sumbangan Prediktor (SR dan SE)	57
C. Pembahasan	57
1. Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Kreativita Belajar	57
2. Pengaruh Penggunaan Buku Ajar Terhadap Kreativitas Belajar	58
3. Pengaruh Signifikan Penggunaan Media Internet dan Buku Ajar	59
D. Keterbatasan Penelitian	59
BAB V PENUTUP	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Implikasi	61
C. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Jumlah Populasi	31
Tabel 3.2 Taraf Signifikasi.....	32
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Angket	34
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Kreativitas Belajar.....	39
Tabel 3.5 Uji Validitas Penggunaan Media Internet.....	40
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Penggunaan Media Buku Ajar	40
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas	42
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	46
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	48
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	49
Tabel 4.4 Ringkasan Uji Normalitas	50
Tabel 4.5 Ringkasan Uji Linieritas	51
Tabel 4.6 Ringkasan Uji Multikolinieritas	52
Tabel 4.7 Ringkasan Hasil Regresi Linier Berganda	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	28
Gambar 4.1 Histogram Penggunaan Media Internet.....	47
Gambar 4.2 Histogram Buku Ajar	48
Gambar 4.3 Histogram Kreativitas Belajar	50
Gambar 4.4 Kurva Uji t.....	54
Gambar 4.5 Kurva Uji t.....	55
Gambar 4.6 Kurva Uji F.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Perizinan.....	63
Lampiran 2 Angket TRY OUT	64
Lampiran 3 Angket Penelitian	69
Lampiran 4 Uji Validitas Variabel Y	74
Lampiran 5 Uji Validitas Variabel X_1	76
Lampiran 6 Uji Validitas Variabel X_2	78
Lampiran 7 Uji Reabilitas Variabel Y	80
Lampiran 8 Uji Reabilitas Variabel X_1	81
Lampiran 9 Uji Reabilitas Variabel X_2	82
Lampiran 10 Deskriptif Data	83
Lampiran 11 Uji Normalitas	85
Lampiran 12 Uji Linieritas.....	86
Lampiran 13 Regresi Berganda.....	87
Lampiran 13 Determinasi.....	87
Lampiran 13 Uji F.....	87
Lampiran 13 Uji t.....	87
Lampiran 14 SE dan SR.....	88

ABSTRAK
KREATIVITAS BELAJAR MAHASISWA DITINJAU DARI PENGGUNAAN
MEDIA INTERNET DAN BUKU AJAR DALAM MATA KULIAH
AKUNTANSI PERUSAHAAN DAGANG PADA MAHASISWA
PENDIDIKAN AKUNTANSI FKIP-UMS
ANGKATAN TAHUN 2015/2016

Muhammad Dzikri Zufriansyah, A210130001. H. M. Yahya, M.Si, NIK 147.
Program Studi Pendidikan Akuntansi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.
Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta, 2017. dzikrizm@gmail.com

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media internet dan buku ajar terhadap kreativitas belajar mahasiswa dalam mata kuliah akuntansi perusahaan dagang pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP-UMS Angkatan 2015.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain penelitian deskriptif. Populasi penelitian ini berjumlah 252 dan sampel yang diambil sebanyak 146 dengan menggunakan teknik *Simple Random Sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan angket. Teknik analisis data yang digunakan adalah Uji Prasyarat (Uji Normalitas dan Uji Linieritas) dan Uji Hipotesis (Analisis Regresi Berganda, Uji t, Uji F, Uji Koefisien Determinasi, Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif).

Hasil analisis regresi berganda memperoleh: $Y = 2,932 + 0,031X_1 + 1,064X_2$. Persamaan tersebut menunjukkan bahwa bila ada penggunaan media internet sebesar 0,031 dan buku ajar sebesar 1,064 maka terdapat kreativitas belajar sebesar 2,932. Kesimpulannya adalah: 1) Penggunaan media internet tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap kreativitas belajar. Berdasarkan hasil Uji t diketahui $t_{hitung} 0.474 < t_{tabel} 2.147$. 2) Penggunaan media buku ajar terdapat pengaruh yang signifikan terhadap kreativitas belajar. Berdasarkan Uji t diketahui $t_{hitung} 10.468 > t_{tabel} 2.147$. 3) Penggunaan media internet dan buku ajar terdapat pengaruh yang signifikan terhadap kreativitas belajar. Berdasarkan Uji F diketahui $F_{hitung} 170,663 > F_{tabel} 3.0593$. 4) Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.705 menunjukkan besarnya pengaruh penggunaan media internet dan buku ajar terhadap kreativitas belajar adalah sebesar 70,5% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: buku ajar, media internet, kreativitas belajar.

ABSTRACT

Muhammad Dzikri Zufriansyah, A210130001. H. M. Yahya, M.Si, NIK 147. Accounting Education Program. Faculty of Teacher Training and Education. Muhammadiyah Surakarta University. Surakarta, 2017. dzikrizm@gmail.com

This study was conducted in order to determine the effect of the use of internet media and textbooks to the student's creativity in an accounting class trading company in Accounting Education Guidance and Counseling Student-UMS. Year of 2015.

This study uses descriptive quantitative research design. The study population numbered 252 and 146 sample taken using simple random sampling technique. The technique of collecting data using questionnaires. The data analysis technique used is Test Prerequisites (Normality Test and Test linearity) and Hypothesis (multiple regression analysis, ttest, Ftest, Test Coefficient of Determination, Relative Contribution and Contribution Effective).

The results of multiple regression analysis obtained: $Y = 2.932 + 0,031X_1 + 1,064X_2$. This equation shows that the creativity of learning is affected by the use of internet media and textbooks. The conclusion is: 1) Internet Media there is no significant effect on learning creativity. Based on t test results are known $t_{count} 0.474 > t_{table} 2.147$. 2) Media textbook contained a significant impact on learning creativity. Based on the test t known $t_{count} 10,468 < t_{table} 2.147$. 3) Use of Internet media and textbooks contained a significant impact on learning creativity. Based on F test known $F_{count} 170.663 > F_{table} 3.0593$. 4) The coefficient of determination (R^2) of 0705 shows the magnitude of the effect of the use of internet media and textbooks to learn creativity amounted to 70.5% while the rest influenced by other variables.

Keywords: creativity in learning, internet media, textbooks.